

### **A. Jurycriterium De Kristal 2014:**

De jury van de Kristalprijs hanteert voor verslagjaar 2013 wederom het criterium "Laat zien wie je bent" om de winnaar te kiezen uit de Top Drie bedrijven. De afgelopen drie jaar laat zien dat het criterium niets aan waarde heeft verloren en dat op dit punt nog steeds verbetering mogelijk is. De jury benadrukt met het criterium dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) een continu groei- en leerproces is. Leren gaat met vallen en opstaan. Het is een natuurlijk gegeven, geen enkel bedrijf is meteen perfect in zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid. Van fouten leer je als je er op de juiste wijze mee om weet te gaan.

De jury hecht aan authenticiteit. Het maatschappelijk jaarverslag behoort evenwichtig en eerlijk te zijn. Het moet geen negatieve informatie weglaten die voor stakeholders relevant is. Stakeholders stellen openheid van zaken op prijs. Ze waarderen het als een onderneming voor zijn missers durft uit te komen, maar ook aangeeft hoe deze in de toekomst worden voorkomen. Kortom, een onderneming moet in haar maatschappelijk jaarverslag haar ware aard durven te laten zien.

Volgens de jury moeten ondernemingen ook duidelijk tonen dat zij achter de informatie in hun jaarverslag staan. Dit kunnen ze doen door hun jaarverslag te laten verifiëren door een onafhankelijke deskundige, bij voorkeur een accountant.

De jury zal bij de beoordeling van de Top 3 van 2014 het accent vooral leggen op de wijze waarop ondernemingen in hun jaarverslagen inzicht durven geven in hun dilemma's en tegenvallers. En de wijze waarop dit door hen is opgepakt, met hun stakeholders is gecommuniceerd en hoe ze deze feedback gebruikt hebben. Het gaat niet om kleine incidenten of het opnoemen van het aantal behandelde klachten, maar om zaken die de primaire processen van de onderneming raken. Hierbij is het van belang dat ondernemingen laten zien dat ze in hun jaarverslagen ook to the point en beknopt kunnen zijn, dat ze zich kunnen beperken tot de relevante kernzaken. De kwaliteit van een verslag wordt niet bepaald door het aantal pagina's.

### **B. Jurycriterium Juryprijs 2014:**

In 2013 heeft de jury een nieuwe prijs binnen De Kristal geïntroduceerd. Deze juryprijs is vooral bedoeld als stimuleringsprijs. Hij is bedoeld voor het bedrijf dat het meest creatief en innovatief omgaat met het transparant maken van haar maatschappelijke effecten op de samenleving. Een goed voorbeeld hiervan is de Environmental Profit and Loss Account van PUMA. In dit verslag worden ook de effecten van het bedrijf op haar omgeving in financiële cijfers uitgedrukt. Wat is het saldo effect van een onderneming op de maatschappij? Misschien is de winst van de onderneming wel kleiner dan de maatschappelijke kosten die zij oproept. Uiteraard zijn ook andere innovatieve vormen van verslaggeving te bedenken.

Het gaat de jury er vooral om, dat het jaarverslag niet alleen functioneert als verslag over het verstreken verslagjaar, maar ook op een creatieve en innovatie manier bijdraagt aan de maatschappelijke discussie, om zo MVO meer op de kaart van haar stakeholders te krijgen.