

Impactmeting & de SDGs

Willem Schramade

Portfolio manager impact investing
NN Investment Partners

18 mei 2017



Agenda

- Waarom investeren in de SDGs & waarom het lastig is
- Onze aanpak
- Wat bedrijven kunnen doen
- De toekomst



1. Waarom investeren in de SDGs & waarom het lastig is

Waarom investeren in de SDGs?

Betere wereld

Verantwoording

Rendement

Toegevoegde
waarde

Waarom is het lastig?

- Nauwelijks rapportage
- Moeilijke meetbare KPIs, vooral op de 'people' doelen

1. Waarom & waarom het lastig is

Impact gaat verder dan duurzaamheid

Duurzaamheid

- Ratings beschikbaar
- Focus op operaties
- Het slechte vermijden
- Risico's
- **Footprint**
- Vb. Scope 1, 2, 3 emissies



Impact & SDGs

- (nog) geen ratings
- Focus op operaties + product
- Het goede zoeken
- Kansen
- **Verbetering**
- Vb. Emissies bespaard bij klanten

2. Onze aanpak - het perspectief van de belegger / outsider

Deep dive per bedrijf:

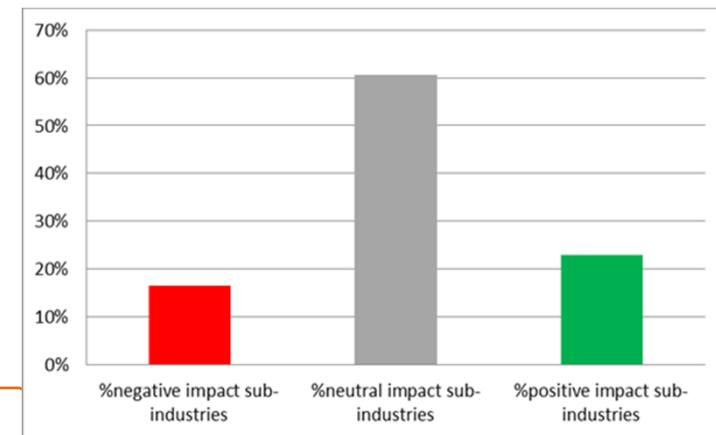
- Impact van de belangrijkste activiteiten - Transformationeel? Materieel?
- Rapportage van doelen, data/KPIs
- Intentionaliteit en managementvisie
- Dialoog

Bottom-up

Top-down

Industry tagging*:

- +, -, of 0 overall
- Quick & dirty



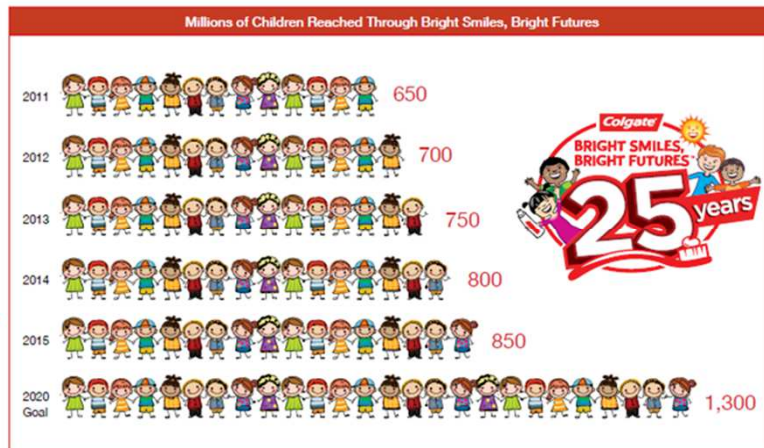
3. Wat bedrijven kunnen doen

Microsoft and the UN Sustainable Development Goals

Visa and the Sustainable Development Goals

Save 100 million tons of CO₂

Our products help customers improve their environmental performance by reducing their consumption of energy, raw materials and chemicals, and lowering their CO₂ emissions. To help address climate change, we have set a target of saving 100 million tons of CO₂ in 2020 through the application of our solutions.



Royal Philips HealthTech businesses Sustainability commitments 2016

	baseline year 2015	target 2020	2016 actual
Lives Improved	2.0 billion	2.5 billion	2.1 billion
Circular revenues	7%	15%	9%



3. Wat bedrijven kunnen doen

- Progressie in de stappen

Fase	Indicator	Percentage bedrijven in onze portefeuille
1. Verkenning	SDGs genoemd in rapportage / op website	>40%
2. Exposures, risico's & kansen	Bijdrage aan SDGs beschreven	<40%
3. Doelen stellen & integratie	Prioritering	>20%
	Expliciete bedrijfsspecifieke doelen	<20%
	SDGs geïntegreerd in strategie en investeringsbeslissingen	<10%
4. Meting	KPIs op de doelen	5%

3. Wat bedrijven kunnen doen

- Progressie in meting

SDG type	Generieke impact KPI	Voorbeelden van doelen met KPIs
Alle	Kwaliteit van de verbetering * kwantiteit	
Planet	Emissiebesparing * aantal eenheden	Novozymes: bespaar 100 miljoen ton CO ₂ bij klanten
People & prosperity	Kwaliteit van de verbetering * aantal mensen	Philips: verbeter 2,5 miljard levens (alleen kwantiteit, niet kwaliteit)

3. Wat bedrijven kunnen doen

- Lessen van de besten

- Bestaande cultuur van duurzaamheid helpt
- Focus op de SDGs die het dichtste bij het verdienmodel liggen – maar gebruik ook de ‘enabling’ SDGs!
- Betrek alle delen van de organisatie & heb geduld
- ‘People’ KPIs zijn moeilijker dan ‘Planet’ KPIs
- De SDGs zijn een krachtig communicatiemiddel

4. De toekomst

- Betere rapportages
- Convergentie van KPIs
- Impact ratings

Vragen?

Willem.schramade@nnip.com